

Semana	Mes	Día	Duración (h)	Horario	Módulo	Temas	Profesor		
1	Octubre	17	Jueves	1	18h30 a 19h30	Módulo 0	Sesión 0. Sesión Introductoria. Info general, presentación instructores y participantes.	Jorge Cáceres	
2		24	Jueves	2	18h30 a 20h30	Módulo 1	Fundamentos de la IA Generativa.		
		26	Sábado	4	8h30 a 12h30	Módulo 2	Presentación de herramientas de IA para texto / Generación de Contenido Escrito con IAG.		
3		29	Martes	2	18h30 a 20h30		Uso y creación de GPTs para contenido personalizado.		
	31	Jueves	2	18h30 a 20h30	Análisis de datos con ChatGPT.				
4	Noviembre	7	Jueves	2	18h30 a 20h30	Optimización de contenido para SEO utilizando IA.	Jorge Cáceres		
5		12	Martes	2	18h30 a 20h30	Módulo 3			Creación de contenido con IA.
		14	Jueves	2	18h30 a 20h30				Herramientas para la generación de imágenes (DALL-E 3, MidJourney).
6		19	Martes	2	18h30 a 20h30				Herramientas para la generación de imágenes (Leonardo, Firefly).
		21	Jueves	2	18h30 a 20h30				Taller práctico: Creación de imágenes para diferentes campañas.
7		26	Martes	2	18h30 a 20h30				Herramientas para la producción de videos (Synthesia, HeyGen, Kling, Vidu).
		28	Jueves	2	18h30 a 20h30				Clonación de voz y creación de audio (Eleven Labs, Udio, Suno, Audiobox).
8	Diciembre	3	Martes	2	18h30 a 20h30		Módulo 4		Edición, planificación y ejecución de campañas de marketing utilizando IA, Canva / Adobe express.
		5	Jueves	2	18h30 a 20h30	Uso de herramientas de análisis y automatización básica, Attention Insight / Make.			
9		10	Martes	2	18h30 a 20h30	Módulo 5	Ética y responsabilidad en el uso de IA.		
TOTAL				30					