

Cronograma Diseño Estratégico para tu Marca de Moda								
Semana	Mes	Día	Duración (h)	Horario	Módulo	Temas	Profesor	
1	Marzo	11	Lunes	2	18h00-20h00	Módulo 1	Introducción al Lean Business Model Canva Introducción al mercado local de moda	Sara Molina /Belén Bustamante
		13	Miércoles	2	18h00-20h00	Módulo 1	El problema del consumidor - Mapa de empatía La solución propuesta - alternativas existentes en el mercado	Sara Molina /Belén Bustamante
2		18	Lunes	2	18h00-20h00	Módulo 2	Ideación y prototipado Proveedores y alianzas clave	Sara Molina /Belén Bustamante
		20	Miércoles	2	18h00-20h00	Módulo 2	Propuesta de valor - Ventaja competitiva	Sara Molina /Belén Bustamante
3		25	Lunes	2	18h00-20h00	Módulo 2	Estudios de caso	Sara Molina /Belén Bustamante
		27	Miércoles	2	18h00-20h00	Módulo 3	Identificar a mi cliente ideal - segmentación de mercado	Sara Molina /Belén Bustamante
4		1	Lunes	2	18h00-20h00	Módulo 3	Temporadas - planificación. Canales de distribución	Sara Molina /Belén Bustamante
		3	Miércoles	2	18h00-20h00	Módulo 3	Estrategias de ventas y comunicación - fidelización de clientes	Sara Molina /Belén Bustamante
5		8	Lunes	2	18h00-20h00	Módulo 4	Estructura de costos	Sara Molina /Belén Bustamante

5	Abril	10	Miércoles	2	18h00-20h00	Módulo 4	Estructura de costos	Sara Molina /Belén Bustamante
		15	Lunes	2	18h00-20h00	Módulo 4	Planificación financiera	Sara Molina /Belén Bustamante
17		Miércoles	2	18h00-20h00	Módulo 5	Obligaciones tributarias. Figuras legales - registro de marca y constitución de empresa	Sara Molina /Belén Bustamante	
6		22	Lunes	2	18h00-20h00	Módulo 5	Opciones de financiamiento. Estudios de caso. Elevator Pitch	Sara Molina /Belén Bustamante
		24	Miércoles	2	18h00-20h00	Módulo 5	Entrega Proyecto final - Revisión grupal e individual	Sara Molina /Belén Bustamante
7		26	Viernes				Entrega Proyecto final	Sara Molina /Belén Bustamante
			<b>TOTAL</b>	28				