

CRONOGRAMA DEL CURSO IA PARA INFLUENCERS								
Semana	Día		Mes	Duración (h)	Horario	Módulo	Temas	Profesor
1	12	Miércoles	Agosto	1	18h30 a 19h30	Módulo 1	Sesión Inaugural del curso	Todos los profesores
	15	Sábado		2	9h00 a 11h00		Ecosistema IA y Selección de Modelos - IA en 2026: Por qué la IA ya no es una opción, sino el "copiloto" obligatorio para escalar el alcance. - Diferenciación de Modelos: Cuándo usar ChatGPT (versatilidad), Claude (escritura humana y creativa), Gemini (ecosistema Google/investigación) y Perplexity (búsqueda de datos en tiempo real). - Normas de calidad ISO 42001 para la creación de contenido con IA.	Diego Latorre
	17	Lunes		2	18h30 a 20h30		Ingeniería de Prompts para Influencers - Estructura del Prompt Maestro: Contexto, Persona, Tarea y Formato. - Biblioteca de Activos: Creación de prompts reutilizables para guiones de TikTok/Reels, ganchos (hooks) de retención y llamadas a la acción (CTA) que conviertan. - Optimización SEO: Generación de descripciones y metadatos inteligentes para YouTube e Instagram.	Diego Latorre
2	19	Miércoles		2	18h30 a 20h30		Identidad de Marca y Voz Personal - Entrenamiento de Voz: Cómo "enseñar" a la IA tu estilo de escritura, muletillas y tono para que los textos generados no parezcan artificiales (Custom Instructions y Projects). - Branding Express: Generación de propuestas de naming, taglines y biografías optimizadas para maximizar el CTR (Click Through Rate) en el perfil.	Diego Latorre
	22	Sábado		2	9h00 a 11h00	Módulo 2	Estrategia y Planificación Ágil - Investigación de Tendencias: Uso de Perplexity y Gemini para identificar temas virales y "puntos de dolor" de la audiencia antes que la competencia. - Calendario de Contenidos: Diseño de un flujo de trabajo que transforme una idea única en una serie temática para todo el mes en menos de 30 minutos.	Diego Latorre
	24	Lunes		2	18h30 a 20h30		Resumen de Fundamentos éticos, legales y tributarios para el uso de la IA - Marco regulatorio ecuatoriano para el uso ético de IA (EFIA-EC y resolución SPDP). Responsabilidad del creador ante el contenido generado. - Marco tributario ecuatoriano centrado en la gestión de influencers.	Isabel Jaramillo
	26	Miércoles		2	18h30 a 20h30		Creatividad Visual y Consistencia de Marca Nanobanana/ GPT Image 2: Generación de imágenes fotorrealistas y estilizadas a partir de prompts. Manejo de estilos narrativos, composición y paleta de color para redes sociales.	Samantha Villacrés

3	29	Sábado		2	9h00 a 11h00	Módulo 3	• Canva Pro: Edición inteligente (expansión de fondo, borrado de objetos) y adaptación inmediata a formatos de stories, carruseles y miniaturas. • Identidad Visual Continua: Uso de imágenes de referencia para mantener la consistencia estética sin variaciones drásticas entre publicaciones.	Samantha Villacrés
	31	Lunes		2	18h30 a 20h30		Ingeniería de Audio y Voz Profesional • ElevenLabs: Clonación de voz instantánea y diseño de voces personalizadas para locuciones comerciales.	Samantha Villacrés
4	2	Miércoles	Septiembre	2	18h30 a 20h30		• Doblaje AI Internacional: Traducción y localización de contenido preservando el tono y timbre original del hablante para audiencias globales. • Suno: Generación de cortinillas y música ambiental con IA bajo parámetros de licencias comerciales y monetización segura.	Samantha Villacrés
	5	Sábado		2	9h00 a 11h00	Generación de Video Sintético y Movimiento • Veo: Creación de clips de video a partir de texto y prompts de imagen para transiciones, entornos y narrativa de personajes. • Seedream: Aprendizaje práctico de la herramienta para la generación de secuencias visuales dinámicas, efectos de movimiento avanzados y animaciones optimizadas para formato corto.	Samantha Villacrés	
	7	Lunes		2	18h30 a 20h30	Clonación Digital y Canales Automatizados • HeyGen: Creación de avatares virtuales de alta fidelidad a partir de grabaciones propias. Flujos de trabajo para canales faceless (sin cámara) y anuncios UGC (Contenido Generado por el Usuario). • Sincronización Labial (Lip-Sync): Traducción de video multiidioma adaptando el movimiento de los labios al nuevo idioma de destino. • Políticas de Plataforma 2026: Configuración y etiquetas de advertencia de "Contenido alterado o sintético" exigidas por Instagram, TikTok y YouTube.	Gaby Astudillo	
5	9	Miércoles		Módulo 4	2	18h30 a 20h30	Edición Inteligente para Formato Corto • CapCut AI: Automatización de subtítulos animados de alto engagement, cortes automáticos de silencios, corrección de color inteligente y sincronización rítmica con tendencias musicales.	Gaby Astudillo
	12	Sábado			2	9h00 a 11h00	• Ingeniería de Retención (Hooks): Uso de plantillas visuales y ganchos de apertura optimizados con IA para retener al usuario en los primeros 3 segundos.	Gaby Astudillo
	14	Lunes			2	18h30 a 20h30	Repropósito Estratégico y Crecimiento • Opus Clip: Multiplicación de contenido. Conversión automatizada de un video largo de YouTube en más de 10 piezas cortas (Shorts/Reels) basadas en un Virality Score. • TikTok Symphony AI & VidIQ: Optimización SEO de títulos, descripciones y hashtags mediante análisis predictivo de tendencias para maximizar el alcance orgánico.	Gaby Astudillo
		TOTAL			28			