

Semana	Mes	Día		Duración (h)	Horario	Módulo	Temas	Profesor	
1	Marzo	24	Martes	1	18h30 a 19h30	Módulo 1	Sesión 0. Sesión Introductoria. Info general, presentación instructores y participantes	Francisca del Pino	
		26	Jueves	2	18h00 a 20h00	Módulo 2	Sesión 1. Cómo conectar con nuestros pacientes con las redes sociales y generar ventas		
		28	Sábado	4	8h30 a 12h30		Sesión 2. Uso de reels, stories, lives y mensajes directos como herramientas de conversión.		
2		31	Martes	2	18h00 a 20h00		Sesión 3. Definición y estructuración de servicios de nutrición: Consultas nutricionales online, programas, trabajo		
	Abril	7	Martes	2	18h00 a 20h00		Módulo 3		Sesión 3. Definición y estructuración de servicios de nutrición: Consultas nutricionales online, programas, trabajo
9		Jueves	2	18h00 a 20h00	Sesión 4. Estrategias para establecer precios basados en valor, posicionamiento y objetivos profesionales.				
3		11	Sábado	4	8h30 a 12h30	Módulo 4	Sesión 5. Estrategias para trabajar con marcas y generar ingresos a través de colaboraciones.		
		4	14	Martes	2		18h00 a 20h00		Sesión 5. Estrategias para trabajar con marcas y generar ingresos a través de colaboraciones.
			16	Jueves	2		8h30 a 12h30		Sesión 6. Creación de una página web funcional en Canva como herramienta de captación de clientes.
5		21	Martes	2	18h00 a 20h00		Módulo 5		Sesión 6. Creación de una página web funcional en Canva como herramienta de captación de clientes.
		23	Jueves	2	18h00 a 20h00	Sesión 7: Desarrollo de un plan de monetización digital personal a corto y mediano plazo.			
		6	25	Sábado	4	8h30 a 12h30			Presentaciones Finales
28	Martes		2	18h00 a 20h00	Presentaciones Finales				
		TOTAL	30						