

Semana	Mes	Día	Duración (h)	Horario	Módulo	Temas	Profesor		
1	Marzo	24	Martes	1	18h30 a 19h30	Módulo 1	Sesión 0. Sesión Introductoria. Info general, presentación instructores y participantes	Francisca del Pino	
		26	Jueves	2	18h00 a 20h00	Módulo 2	Sesión 1. Cómo conectar con nuestros pacientes con las redes sociales y generar ventas		
2		28	Sábado	4	8h30 a 12h30		Sesión 2. Uso de reels, stories, lives y mensajes directos como herramientas de conversión.		
		31	Martes	2	18h00 a 20h00	Módulo 2	Sesión 3. Definición y estructuración de servicios de nutrición: Consultas nutricionales online, programas, trabajo		
3	Abril	7	Martes	2	18h00 a 20h00		Sesión 3. Definición y estructuración de servicios de nutrición: Consultas nutricionales online, programas, trabajo		
		9	Jueves	2	18h00 a 20h00	Módulo 3	Sesión 4. Estrategias para establecer precios basados en valor, posicionamiento y objetivos profesionales.		
		11	Sábado	4	8h30 a 12h30	Módulo 4	Sesión 5. Estrategias para trabajar con marcas y generar ingresos a través de colaboraciones.		
4		14	Martes	2	18h00 a 20h00		Sesión 5. Estrategias para trabajar con marcas y generar ingresos a través de colaboraciones.		
		16	Jueves	2	8h30 a 12h30		Sesión 6. Creación de una página web funcional en Canva como herramienta de captación de clientes.		
5		21	Martes	2	18h00 a 20h00	Módulo 5	Sesión 6. Creación de una página web funcional en Canva como herramienta de captación de clientes.		
		23	Jueves	2	18h00 a 20h00		Sesión 7: Desarrollo de un plan de monetización digital personal a corto y mediano plazo.		
6		25	Sábado	4	8h30 a 12h30		Presentaciones Finales		
		28	Martes	2	18h00 a 20h00		Presentaciones Finales		
		TOTAL	30						