

Esperamos más turistas chinos en un futuro, afirma viceministro de Comercio Exterior y Turismo de Perú

Por Wang Hailin y Chen Xiaowei, enviados especiales de Diario del Pueblo a Perú

"Perú y China son dos civilizaciones antiguas, y aunque están separadas por un gran océano, pero tienen una historia con un origen profundo. Las culturas con esplendor se reconocen fácilmente y se aprecian mutuamente", dijo Rogers Valencia, viceministro de Comercio Exterior y Turismo de Perú, durante una entrevista con Diario del Pueblo. "Esperamos con ansia la llegada del presidente Xi Jinping, y confiamos en que su visita traiga a muchos más turistas chinos".

En el siglo XVI, países tan distantes como China y Perú comenzaron a tener una gran vinculación debido a la antigua ruta de la seda. En aquel momento, los barcos cargados de seda partían desde China pasando por Manila, en Filipinas, navegaban a través del Pacífico hasta México y continuaban hacia el sur, llegando hasta Perú. Valencia narra como en el siglo XIX muchos chinos llegaron a Perú a trabajar en las plantaciones de caña de azúcar y otros lugares, y también fueron los primeros trabajadores de los trabajos de construcción del primer ferrocarril de Perú, hito que marcó un importante capítulo de la historia entre Perú y China. Perú fue uno de los primeros destinos de América Latina a donde inmigraron los chinos. En este país de 30 millones de personas, unos 3 millones tienen ascendencia china. "Muchos peruanos están orgullosos de tener ascendencia china, y en todas las profesiones de Perú hay representantes chinos", dijo Valencia.

Cabe mencionar que recientemente el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú y la aerolínea China Eastern Airlines firmaron un acuerdo para abrir una ruta aérea de carga entre Lima y Shanghai. Según informan, la ruta realizará su primer vuelo durante la asistencia del presidente chino Xi Jinping a la Cumbre de APEC en Perú. "Con la apertura de la ruta aérea de carga, Perú y China crearán un nuevo canal de comunicación. Esperamos que pronto se establezcan rutas aéreas para pasajeros entre los dos países y que más turistas chinos lleguen a Perú".

Según la Comisión para la Promoción de Exportaciones de Perú y la Oficina de Turismo de Perú, en 2015 unos 20.000 turistas chinos visitaron Perú, 16% más que en 2014, convirtiéndose en el tercer país de origen de turistas asiáticos que visitan Perú. Valencia dijo que debido a la gran distancia entre ambos países, el número de turistas chinos en Perú es todavía limitado. A finales de septiembre de este año entró en vigor la nueva política de visados para los turistas chinos que viajan a Perú, por la que los ciudadanos chinos podrán obtener visados de turismo y negocios de hasta 180 días.

Valencia opina que además de los recursos turísticos, Perú también es una nación fructífera en áreas como la agricultura, pesca, minería y otros recursos naturales. China cuenta con tecnologías avanzadas y gran cantidad de fondos, por lo que ambos países tienen una gran complementariedad. El Banco Asiático de Inversión en Infraestructura y el Nuevo Banco de Desarrollo del BRICS entre otros están promoviendo la construcción de infraestructura de otros países en desarrollo. Valencia cree que con el aumento de los intercambios culturales, las relaciones bilaterales entre China y Perú serán mucho más estrechas.