

Curso



Inicio
27 May

Prompting y Herramientas prácticas de IA para la Comunicación

Modalidad virtual en tiempo real con el profesor vía Zoom.

50 horas académicas repartidas en 6 semanas.

Valor de la inversión:

\$610

- Tarifa Referidos: \$560
- Tarifa Alumnis COCOA: \$399
- Tarifa Comunidad USFQ: \$550
- Tarifa Grupal: \$550



USFQ | EDUCACIÓN CONTINUA

Descripción



A través de este programa, los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas de vanguardia para generar contenido creativo, optimizar su presencia en redes sociales y diseñar estrategias de marketing efectivas. Con un enfoque en prompt engineering, narrativas digitales y ética, este curso los prepara para destacarse en un mercado competitivo mientras enfrentan los desafíos del mundo real con confianza y responsabilidad. Ideal tanto para profesionales consolidados como para principiantes entusiastas, esta experiencia llevará a los participantes al siguiente nivel en la comunicación digital apoyada en inteligencia artificial.

Este curso surge como respuesta ante la inminente demanda de profesionales, con la capacidad de integrar eficazmente la IA en estrategias de comunicación digital. Principalmente en un contexto global donde la tecnología y la creatividad están convergiendo, este curso ha sido diseñado para proporcionar las habilidades y conocimientos que permitirán aprovechar plenamente el potencial de IA a través de la creación e innovación del contenido, optimización de presencia en redes sociales y diseño de estrategias efectivas de marketing. Con un enfoque en la ética y las mejores prácticas, este curso prepara a los participantes para liderar en un entorno digital en constante evolución y hacer frente a los desafíos con confianza y responsabilidad.



Objetivo General

Capacitar a los participantes en el proceso de integración efectiva de principios, herramientas y prácticas de la Inteligencia Artificial en la comunicación digital y sus diversas aplicaciones, mediante una metodología principalmente práctica, para transmitir los conocimientos necesarios que permitan al estudiante establecer una comunicación efectiva con la IA y generar respuestas creativas, innovadoras y estratégicas, con un enfoque ético, que respete la normativa legal asociada al uso de la IA.

Cronograma

Descarga aquí:

Cronograma



El programa está dirigido a:

Profesionales y estudiantes de comunicación digital, marketing, publicidad, periodismo, diseño y cualquier persona interesada en aprender sobre la aplicación efectiva de la IA en la comunicación digital.

*Es preferible pero no mandatorio, que el candidato tenga una formación en comunicación digital o publicidad, en cualquiera de sus disciplinas.

*Requisitos: suscripción básica a ChatGPT (de pago), para aprovechar al máximo el curso se debe contar con acceso completo.



Los participantes que culminen del programa serán capaces de:

- ✓ Integrar los conceptos fundamentales de la IA, utilizando técnicas de prompting efectivas en los procesos de comunicación digital.
- ✓ Diseñar contenido digital innovador y de alto impacto, a través de herramientas generativas de IA, que faciliten los procesos de marketing digital y la creación de contenido para redes sociales.
- ✓ Identificar el contexto narrativo en el desarrollo de estrategias efectivas que optimicen los procesos de producción creativa con herramientas de IA.
- ✓ Evaluar las mejores prácticas éticas y legales en el uso de IA en la comunicación digital.



Modalidad

- Duración total del curso es de **50 horas académicas** repartidas en **6 semanas**.
- **44 horas** de clase en tiempo real vía zoom y **6 horas** de trabajo autónomo.

El curso se realizará en línea con clases en tiempo real, donde el profesor fomentará la interacción entre los estudiantes. Las sesiones seguirán la malla curricular, abordando tanto la teoría como casos reales y aplicaciones prácticas. Los participantes tendrán acceso a la **plataforma E-Learning USFQ**, con materiales del profesor, videos, artículos breves, foros y discusiones sobre los temas tratados en clase.



MODULO I.

Fundamentos de Inteligencia Artificial para Prompt Engineering

Responsable académico: Diego Latorre

Objetivo de Aprendizaje: Capacitar a los estudiantes para una comprensión general de los fundamentos de la Inteligencia Artificial, así como en la gestión efectiva de técnicas de prompt engineering para potenciar la creatividad y eficacia en la comunicación digital.

Fundamentos de Inteligencia Artificial:

- Principios y particularidades de la Inteligencia Artificial.
- Conociendo las particularidades de la Inteligencia Artificial y desmintiendo sus mitos.
- Tipos de Inteligencia Artificial: IA estrecha, IA general y Superinteligencia Artificial.
- Aplicaciones de la IA: Machine learning, Redes neuronales, Deep Learning, Procesamiento del lenguaje natural, Sistemas expertos e IA híbrida.

Prompt Engineering:

- Entendiendo un LLM.
- Potencialidades y diferencias entre los principales modelos de IA.
- Interfaz y funciones de ChatGPT Plus: Modo Canvas, Deep research, análisis de datos, búsqueda web, modo multimodal y operator.
- Principios de la sintaxis de un prompt.
- Incidencias y contraste de alucinaciones.
- Técnicas de prompting: Básicas y Avanzadas.
- Errores comunes al redactar prompts y resolución de problemas.
- Asistencia de prompting para herramientas generativas.
- Chatbots GPTs vs agentes IA.
- Overview a funciones avanzadas.
- Herramientas de IA para proyectos comunicacionales: Evernote, NotebookLM, y Quillbot.

PROGRAMAS

NECESARIOS

SUGERIDOS

01

CHATGPT PLUS

Suscripción
<https://openai.com/chatgpt/>

\$ 20 por mes

01

EVERNOTE

FREMIUM
<https://www.evernote.com/>

\$0 en uso gratuito
\$14.99 en suscripción mensual

02

NOTEBOOKLLM

Freemium
<https://notebooklm.google/>

\$0 en uso gratuito
\$14.99 en suscripción mensual

03

QUILLBOT

Freemium
<https://quillbot.com/es>

\$0 en uso gratuito
\$14.99 en suscripción mensual

04

ABACUS

Suscripción
https://abacus.ai/chat_llm-ent

\$0 en uso gratuito
\$14.99 en suscripción mensual

MODULO II.

Prompt Engineering

Responsable académico: Samantha Villacrés

Objetivo de Aprendizaje: Capacitar a los participantes en la creación y gestión de contenido para redes sociales y marketing utilizando IA en base a una estrategia efectiva que se base en un contexto narrativo.

- Overview de herramientas generativas avanzadas de IA aplicadas a la estrategia de comunicación digital multimedia.
 1. Texto a Imagen: Kling – Midjourney.
 2. Corrección de imagen y exploración a la suite de Microsoft Designer.
 3. Texto a Video: Sora – Hailuo.
 4. Texto a Audio y clonación de voz: Eleven labs.
 5. Diseño: Microsoft Designer – Canva Pro (Magic Studio AI).
 6. Marketing: Copy AI.
- Estrategias de contenido para redes sociales y marketing digital.
- Optimización de contenido para SEO y algoritmos de redes sociales.
- Prácticas de creación de contenido efectivo utilizando IA.
- Copywriting y marketing digital apoyado en Inteligencia Artificial.
- Optimización del workflow utilizando herramientas de Inteligencia Artificial.

PROGRAMAS

NECESARIOS

SUGERIDOS

01

SORA

Suscripción incluida en ChatGPT Plus Freemium
<https://openai.com/chatgpt/>

Gratis 1000 Créditos

02

KLING

FREMIUM
<https://klingai.com/>

Trial de 166 créditos
\$6.99 al mes

03

MICROSOFT DESIGNER

Freemium
<https://designer.microsoft.com/home>

\$0 en uso gratuito.
\$8,49 al mes con la cuenta de Microsoft 365I

04

ELEVENLABS

Freemium
<https://elevenlabs.io/>

10000 créditos gratis
\$5 al mes en Starter

05

HAILUO

Suscripción
<https://hailuoai.video/>

\$0 en uso gratuito.
\$9.99 al mes.

06

JASPER

Suscripción
https://abacus.ai/chat_llm-ent

Trial de 7 días
\$39 al mes

01

MIDJOURNEY

Suscripción
<https://www.evernote.com/>

\$10 por mes

02

CANVA PRO

Suscripción
<https://notebooklm.google/>

\$0,99 un día
\$2,49 una semana
\$6,50 al mes

03

SUITE DE FREEPIK PREMIUM

Suscripción
(Incluye las APIs de Veo2 y Flux)
<https://quillbot.com/es>

\$15 al mes, incluye generación y edición de imágenes, iconos, mockups, vídeos, voz y música.

MODULO III.

Narrativas digitales en la era de la Inteligencia Artificial

Responsable académico: Gabriela Astudillo

Objetivo de Aprendizaje: Integrar los conocimientos sobre las narrativas digitales en el manejo de herramientas generativas para su aplicación profesional en las diversas áreas de la comunicación.

- Análisis al contexto actual de las IAs y su relación con internet, su relación, la cultura y la sociedad actual.
- Evolución de las narrativas digitales dentro del marco de la IA destacando su desarrollo, transformación y engagement.
- Usos de la IA en el storytelling: predicción de perfiles, escaneo de contenido y percepción del usuario.
- Data Storytelling como Narrativa en la Era de los Datos para transformar datos complejos en historias comprensibles y visualmente atractivas que informen, persuadan y muevan a la acción
- Desarrollo de métodos efectivos para integrar el storytelling en variados formatos digitales, incluyendo textos, imágenes y videos.
- Plataformas
- Taller de herramientas generativas de IA aplicadas a la estrategia de storytelling y formatos multimedia:
 1. Generadores Texto a Texto: Chat GPT – Gemini – Meta.AI – QwenChat.
 2. Texto a Gráfico: Bing – Leonardo – Meta.AI.
 3. Avatars Digitales y asistentes: Studio D-ID – Meta.AI.
 4. Texto a Multimedia: Runway – Suno – Storyboard.ai – IloveSong.
 5. Texto a Presentaciones: Gamma.

Casos de estudio y proceso creativo para desarrollar habilidades en la construcción de narrativas digitales que aprovechen las capacidades de la IA.

PROGRAMAS

NECESARIOS

SUGERIDOS

01

CHATGPT

Freemium
<https://openai.com/chatgpt/>

\$0 en uso gratuito
\$20 en suscripción

02

QWEN CHAT

FREMIUM
<https://chat.qwen.ai/>

\$0 en uso gratuito

03

STUDIO D-ID

Freemium
<https://www.microsoft.com/es-ES/download/details.aspx?id=58494>

\$0 en uso gratuito
\$5.9 en la versión Lite

04

LEONARDO

Freemium
<https://leonardo.ai/>

150 créditos gratis
\$12 al mes

05

GAMMA

Freemium
<https://gamma.app/>

\$0 en uso gratuito
\$10 en suscripción Plus

01

RUNWAY

Suscripción
<https://runwayml.com/>

\$0 en uso gratuito.
\$15al mes.

02

SUNO

Freemium
<https://suno.com/>

\$0 en uso gratuito.
\$10 al mes en plan básico.

03

STORYBOARD.AI

Freemium
<https://www.story-boards.ai/>

Trial de 7 días
\$15 al mes.

04

ILOVESONG

Freemium
<https://ilovesong.ai/>

\$0 en uso gratuito
\$9.8 al mes en plan básico.

MODULO IV.

Ética y Leyes Asociadas a la IA en Comunicación Digital

Responsable académico: Katerin Vallejo

Objetivo de Aprendizaje: Ejecutar las mejores prácticas en los procesos de aplicación de normativas relacionadas con el manejo ético de la inteligencia Artificial.

- Principios éticos en el uso de IA en comunicación y marketing.
- Gestión de riesgos asociado al manejo de la IA.
- Legislación y regulaciones relevantes a nivel mundial y en el país.
- Casos de estudio y discusión de dilemas éticos.

Evaluación del Curso

	Descripción	Porcentaje de la nota final
 Módulo 1	Quiz (10 puntos) Deber (10 puntos): Creación de agente GPT Proyecto: Aplicación de herramientas IA en proyecto personalizado.	5% 5% 15%
 Módulo 2	Quiz (10 puntos) Deber (10 puntos): Aplicaciones de Herramientas generativas. Proyecto: Proyecto personalizado de generación de contenido IA.	5% 5% 15%
 Módulo 3	Quiz (10 puntos) Deber (10 puntos): Ejercicio de Storytelling IA con Presentación y Avatar Digital	5% 20%
 Módulo 4	Quiz (10 puntos)	5%
 Sesiones Zoom	44 sesiones. El estudiante debe asistir al menos al 80% de las sesiones	20%

Emisión del CERTIFICADO

Certificado de aprobación

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con un mínimo del 80% de asistencia total y el 80% de componentes globales para recibir el certificado otorgado por la Universidad San Francisco de Quito.

Credenciales digitales

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con los parámetros del certificado de aprobación para recibir su insignia digital (que despliega todas las habilidades adquiridas a lo largo del programa y pueden compartirla vía redes sociales).

En caso de no cumplir con los parámetros de aprobación, la USFQ no podrá emitir ningún certificado a los participantes.



*Credencial referencial



Instructores

Ma. Diego Latorre

- Master en Diseño Gráfico Digital.
- Ingeniero en Diseño Gráfico y Comunicación Visual.
- Profesional en ejercicio con amplio portafolio en proyectos de comunicación audiovisual.
- Ganador del Premio NOBIS en Creatividad 2006.
- Analista y Gestor de datos para múltiples empresas como Curatio y TCS Logistics.
- Especialista en Comunicación de Datos para la Corporación de Promoción Económica del Municipio -ConQuito.
- Docente USFQ con más de 10 años de experiencia en educación superior.
- Formación complementaria en prompt engineering y herramientas generativas.



Ma. Gaby Astudillo

- Ingeniera en Diseño Gráfico Empresarial y Comunicación Audiovisual.
- Magister en Administración y Dirección de Empresas .
- Social - Web & CEO Agencia Sabana Kreativos.
- Profesional en ejercicio con experiencia en proyectos de Comunicación audiovisual.
- Visual Design specialist.
- Docente universitaria, ponente y speaker con amplia trayectoria nacional e internacional en temas de Inteligencia Artificial.
- Docente universitaria con amplia trayectoria.
- Líder de opinión y redactora en temas de Inteligencia Artificial para medios como FM Mundo, Vanguardia, Conectados y Notimercio.



Ma. Samantha Villares

- Master en Estrategia de Contenidos Digitales.
- Postgrado en Inteligencia Artificial Generativa para Creadores de Contenido.
- Diplomado en Marketing Digital.
- Diplomado en Comunicación Digital y Redes Sociales.
- Jefe De Promoción y Publicidad Adelca.
- Social Media Manager en Agencia Be Flamingo.
- Directora de Marketing Digital Nova Natura Club.
- Lead Content Manager en Mative Agency.
- Licenciada en Periodismo.



Ma. Katerin Vallejo

- Doctorado en Derecho, Ciencia Política y Criminología.
- Máster en Derecho Privado Europeo, Inteligencia Artificial y Derechos Fundamentales.
- Profesional en Jurisprudencia con amplia experiencia en Derecho Penal, Derecho Constitucional, Derechos Fundamentales e Inteligencia Artificial.
- Investigadora permanente en el Instituto Ecuatoriano de Derecho Penal e Investigaciones Criminológicas con publicaciones sobre Inteligencia Artificial, Derecho Penal y regulación en revistas y editoriales internacionales.
- Asistente Jurídica de la Presidencia de la República del Ecuador.
- Asesora Técnica y Jurídica en la formulación de propuestas legislativas para la Asamblea Nacional.
- Docente Universitaria con extensa trayectoria.



Registro

TARIFA	INVERSIÓN
Tarifa Pronto Pago	\$560 (24 de Abril)
Tarifa Comunidad USFQ	\$550
Tarifa Grupal	\$550
Tarifa Público General	\$610

Formas de Pago

Transferencia o Deposito

Banco Bolivariano
Universidad San Francisco de Quito
Cuenta corriente: 5075003350
RUC: 1791836154001

Banco Pichincha
Universidad San Francisco de Quito
Cuenta corriente: 3407330004
RUC: 1791836154001

Tarjeta de Crédito

- Dar click en el siguiente botón y complete la información solicitada por el formulario.
- Al finalizar quedará registrado automáticamente en el sistema

[Pago con Tarjeta de crédito](#)



Con Diners, Banco Pichincha, Guayaquil, Bolivariano o Produbanco podrás acceder al siguiente financiamiento:

- 3 y 6 meses sin intereses
- 9 y 12 meses con intereses

Confirmación del Pago y Registro

Confirmación de tu Pago

Transferencia/Depósito:

Enviar una copia del comprobante de depósito (escaneado) y sus datos personales: (nombres completos, cédula, teléfono y dirección) al siguiente mail: rordonez@usfq.edu.ec

Tarjeta de Crédito

No es necesario confirmar su pago, el sistema registrará sus datos automáticamente.

Factura

Si requiere factura con datos distintos al del participante, detallar en el correo los siguientes datos (razón social, RUC/cédula, teléfono, dirección y correo electrónico).

Confirmación de registro

Recibirá un mail de confirmación de registro con la información pertinente al curso.

*La coordinación del programa se reserva el derecho de suspender o reprogramar la realización del actividad si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos o por motivos de fuerza mayor. En tal caso, se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero a la brevedad posible.

Contáctate con Nosotros



Servicio y Atención al Cliente

Daysi Tituaña

@dtituana@usfq.edu.ec

 +593 999 704 773 



Nuestros Programas

Programas Educación
Continua Universidad San
Francisco de Quito

