



**Diseño Gráfico potenciado  
por Inteligencia Artificial  
May 2024**

Curso online

**6**

**MAY**

**HORA**

**19h00**

# Información general

Fecha de inicio: 6 de mayo de 2024

Fecha de cierre: 1 de junio de 2024

24 horas de clases en vivo vía Zoom en tiempo real y 3 horas de trabajo autónomo

Modalidad: Online

Horarios:

- Martes y Jueves 19:00-21:00 y Sábados 9:00 - 13:00 (Revisar Cronograma)

# Descripción

El uso de Inteligencia Artificial esta revolucionando muchas áreas, sobre todo en sectores creativos y en especial en el diseño gráfico influyendo notablemente en su futuro.

En este contexto y debido al creciente desarrollo en el campo de la inteligencia artificial, los diseñadores gráficos podrán encontrar herramientas para agilizar su labor, optimizando recursos en sus proyectos. La inteligencia artificial está revolucionando el diseño gráfico, con el potencial de crear diseños más personalizados, atractivos y eficientes.

Esta tecnología permite generar contenido visual eficiente y de alta calidad, automatizar tareas, e impulsar la creatividad en un mercado laboral demandante donde el papel del profesional sigue siendo invaluable para obtener los mejores resultados.

En este curso te guiaremos desde los conceptos más básicos hasta las últimas innovaciones, adquirirás un conocimiento práctico de las herramientas de inteligencia artificial generativa. Aprenderás a aprovechar estas poderosas tecnologías para llevar tus habilidades de diseño y comunicación a un nivel superior. Prepárate para desbloquear todo el potencial creativo que la inteligencia artificial tiene para ofrecer.

# Objetivos

Introducir a profesionales de las diferentes áreas de la comunicación, en la generación y manipulación de contenido visual mediante herramientas de Inteligencia Artificial generativa, tanto en línea como Midjourney, Firefly, y Adobe Express, como nativas en software como Illustrator y Photoshop.

Desarrollar destrezas y habilidades en el uso de plataformas digitales que proveen IA generativa y desarrollo de piezas de comunicación.

Capacitar al participante en flujos de trabajo que integren herramientas AI, manipulación digital y finalización de proyectos efectivos.

# Público Objetivo

El curso está orientado a profesionales del diseño gráfico, publicidad, marketing, comunicación y creadores de contenido, que deseen emplear la Inteligencia Artificial Generativa estratégicamente, para optimizar sus procesos creativos y obtener una ventaja competitiva en el mercado laboral.

El programa está diseñado para proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarias para:

- Generar ideas creativas de forma rápida y eficiente.
- Explorar nuevas posibilidades de diseño.
- Personalizar diseños para satisfacer las necesidades individuales.
- Optimizar los procesos de diseño.
- Crear material gráfico para piezas y campañas publicitarias.
- Crear contenido creativo para redes sociales.

\*Es preferible pero no mandatorio, que el candidato tenga una formación en diseño gráfico o publicidad en cualquiera de sus disciplinas.

\*Requisitos: Conocimientos básicos de software de diseño, como Adobe Illustrator y Photoshop.

Contar con acceso a las últimas versiones de Adobe Illustrator y Photoshop (2023-2024), para activar las opciones de IA se requiere de una suscripción (de pago), aunque se puede optar por la prueba gratuita de 7 días.

Suscripción básica a Midjourney (de pago), para aprovechar al máximo el curso se debe contar con acceso, la prueba gratuita ya no se encuentra disponible.

Los profesionales que culminen el programa serán capaces de:

- Aprovechar al máximo las posibilidades de la IA Generativa para crear diseños más personalizados, atractivos y eficientes.
- Utilizar adecuadamente plataformas de generación de imágenes mediante IA, para sacar el mayor provecho a esta tecnología.
- Generar imágenes y contenidos mediante textos (prompts) adecuados y personalizados.
- Completar proyectos efectivos de diseño, integrando herramientas de IA en el proceso.
- Aumentar su productividad y mejorar la calidad de su trabajo.
- Obtener una ventaja competitiva en el mercado laboral.

## Resultados de aprendizaje

#	Resultados de Aprendizaje	Nivel
1	Reconocer las diferencias y utilidades de los distintos tipos de IA y herramientas avanzadas de diseño.	Medio
2	Conocer y utilizar plataformas de IA generativa como herramientas complementarias, para obtener resultados enfocados en proyectos de comunicación.	Medio
3	Crear imágenes y contenido original a partir de datos y textos.	Alto
4	Desarrollar habilidades en la manipulación y edición de imágenes obtenidas a partir de IA generativa, además de edición avanzada con plataformas de IA y nativas en software de diseño.	Alto

## MÓDULO 1: Inteligencia Artificial en el Diseño Gráfico

### Objetivo de aprendizaje:

Conocer las bases del uso de Inteligencia Artificial en el diseño gráfico y comunicación.

### Contenido del módulo:

- Introducción a la Inteligencia Artificial
- El potencial de la Inteligencia Artificial en el Diseño Gráfico
- ¿Qué es la Inteligencia Artificial generativa?
- Herramientas de IA generativa, del texto a la imagen
- Stable Diffusion / Dall-E / Leonardo.AI
- Acceso y configuración de Discord / salas de chat
- Midjourney, acceso, configuración y uso de la plataforma
- Definición del proceso para el uso adecuado de la IAG
- Creación de imágenes y contenidos a partir de texto, prompts
- Variaciones y calidad de imagen
- Importar archivos

## MÓDULO 2: Optimización y edición de imágenes

### Objetivo de aprendizaje:

Utilizar adecuadamente las herramientas de Inteligencia Artificial.

### Contenido del módulo:

- Desarrollo de prompts, parámetros, proporciones y estilos
- Herramientas de prompting
- Edición Inpainting – variaciones por región
- Ampliación panorámica
- Comandos en Midjourney
- Cargar imágenes de referencia
- Uso del Blend Mode
- Uso del comando Describe
- Parámetros
- Uso de Chat GPT, Bard o Bing para el desarrollo de contenido y prompts
- Ajustes y anomalías, prompts negativos
- Prompts avanzados
- Edición de imágenes propias con IA, extensiones
- Adobe Firefly, acceso y uso de la plataforma

## MÓDULO 3: Edición y diseño gráfico con IA

### Objetivo de aprendizaje:

Editar imágenes y reconocer más herramientas que utilizan Inteligencia Artificial.

### Contenido del módulo:

- Edición con Adobe Illustrator, herramientas avanzadas con IA
- Mockups con Adobe Illustrator
- Generative Recolor con Adobe Illustrator
- Edición con Adobe Photoshop, herramientas avanzadas con IA
- Filtros neurales
- Generative Fill con Adobe Photoshop
- Edición básica de imágenes con Adobe Photoshop
- Adobe Express, diseño y edición de piezas gráficas para comunicación
- Interfaz y opciones de Adobe Express
- Otras herramientas de inteligencia artificial generativa y apps
- Ética y derechos de autor, inspiración y creatividad

# Cronograma

Fecha de inicio: 6 de mayo de 2024

Fecha de cierre: 1 de junio de 2024

Horarios:

- Martes y Jueves: 19:00-21:00 y Sábados de 9:00 a 13:00 (Revisar Cronograma)

Modalidad: Online

[Descargar  
cronograma](#)



## Mayo

L	M	I	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## Junio

L	M	I	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

■ Días de Clases

# Feriados Nacionales

\*El cronograma puede sufrir modificaciones de fechas, horarios y contenido.

# Mecanismo de evaluación y Certificado

Categoría	Descripción	% Nota Final
Módulo 1	Quiz (10 puntos) Deber (10 puntos)	20%
Módulo 2	Proyecto: Generación de imágenes a partir de texto con Midjourney y su edición en la plataforma.	20%
Módulo 3	Proyecto: Diseño de una campaña digital con elementos e imágenes generadas con IA y editadas con Photoshop.	40%
Sesiones Zoom (asistencia y participación)	10 sesiones. El estudiante debe asistir al menos al 80% de las sesiones.	20%

## Certificado de aprobación

El participante al final del curso deberá cumplir con un mínimo del **80% de asistencia** al programa y un **80% global** para acceder al certificado de aprobación.

En caso de no aprobar el programa, la Universidad San Francisco de Quito no podrá otorgar el certificado al participante.

# Instructores

## Jorge Cáceres



- Máster en Publicidad Integrada, on y offline
- Licenciado en Publicidad y Gestión
- Técnico en Diseño Gráfico Publicitario
- Director de arte en TEM, agencia de publicidad.
- Docente a tiempo parcial en CADE, USFQ.

# Registro

12

Inversión	
Tarifa Público General	\$345
Tarifa ALUMNI USFQ	\$315
Tarifa Grupal	\$300
<b><u>Tarifa Pronto Pago</u></b>	<b><u>\$300 (18 MAR)</u></b>

## 1 Realizar el pago

Tarjeta de crédito

Dar click en el siguiente botón y complete la información solicitada por el formulario. Al finalizar quedará registrado automáticamente en el sistema

**PAGUE AQUÍ**

Con Diners, Banco Pichincha, Guayaquil, Bolivariano o Produbanco podrá acceder al siguiente financiamiento:

- 3 y 6 meses sin intereses
- 9 y 12 meses con intereses

## Transferencia o depósito

### Banco Bolivariano

A nombre de la Universidad San Francisco de Quito

Cuenta corriente Nro: 5075003350  
(RUC: 1791836154001)

### Banco Pichincha

A nombre de la Universidad San Francisco de Quito

Cuenta corriente Nro: 3407330004  
(RUC: 1791836154001)

## 2 Confirma tu pago

Si realizaste el pago mediante:

**Transferencia/Depósito:** Enviar una copia del comprobante de depósito (escaneado) y sus datos personales: (nombres completos, cédula, teléfono y dirección) al siguiente mail: [rordonez@usfq.edu.ec](mailto:rordonez@usfq.edu.ec)

\*Si requiere factura con datos distintos al del participante, detallar en el correo los siguientes datos (razón social, RUC/cédula, teléfono, dirección y correo electrónico)

**Tarjeta de Crédito:** No es necesario confirmar su pago, el sistema registrará sus datos automáticamente.

### 3 Confirmación de registro

Recibirá un mail de confirmación de registro con la información pertinente al curso.

\*La coordinación del programa se reserva el derecho de suspender o reprogramar la realización del actividad si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos o por motivos de fuerza mayor. En tal caso, se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero a la brevedad posible.

# Testimoniales

## María Gabriela Dávila



El curso de inteligencia artificial enfocado a diseñadores que seguí en la Universidad San Francisco fue espectacular, cumplió todas mis expectativas y más. La verdad es que los cambios asustan, y la inteligencia artificial vino para quedarse, y como diseñadora gráfica me parece importante darnos la oportunidad de mantenernos actualizados y ver a la IA como un herramienta y aprender a usarla para nuestro beneficio. Este curso me dio la oportunidad de salirme de los límites y me enseñó un sinfín de opciones para aplicarla en diferentes formatos. ¡Ya no puedo esperar para una segunda parte de este curso!

Participante 1era edición Nov 2023



Francisco León  
Educación Continua  
fleont@usfq.edu.ec  
+593 99 970 4773

¿Tienes  
preguntas?

