

Estrategia Digital para Nutricionistas

Curso online

24
SEP

HORA
18h30

Información general

Fecha de inicio: 24 de septiembre de 2024

Fecha de cierre: 24 de octubre de 2024

30 horas de clases en vivo vía Zoom en tiempo real y 15 horas de trabajo autónomo

Modalidad: Online

Horarios:

- Martes y Jueves 18:00- 20:00 y Sábados 8:30 - 12:30 (Revisar Cronograma)

Descripción

2

El programa de Estrategia Digital para Nutricionistas busca educar a profesionales a utilizar la herramienta de las redes sociales para crear negocios digitales exitosos.

Este programa tiene una gran relevancia en la actualidad porque el mundo digital está en constante crecimiento y es un medio que ofrece la posibilidad de potenciar la práctica profesional de nutricionistas.

El programa también ayudará a nutricionistas a construir su marca personal y así conectar con una audiencia más amplia de pacientes y clientes en todo el mundo.

Objetivos

Desarrollar destrezas y habilidades en el uso de redes sociales

Capacitar al participante a crear negocios digitales

Público Objetivo

El programa está orientado a licenciados en nutrición, nutricionistas, nutriólogos, médicos u otros profesionales de la salud enfocados en nutrición y estudiantes de último año de nutrición.

*Es deseable pero no mandatorio, que el candidato tenga una formación en nutrición o que esté culminando sus estudios de nutrición (últimos 2 semestres)

Los profesionales que culminen el programa serán capaces de:

- Manejar sus propias redes sociales
- Crear su consultorio físico/ virtual
- Crear y monetizar un negocio digital

Resultados de aprendizaje

#	Resultados de Aprendizaje	Nivel
1	Conocer sobre diferentes plataformas digitales	Medio
2	Crear contenido para redes sociales	Alto
3	Aprender sobre el consultorio físico y virtual	Medio
4	Desarrollar un programa digital High Ticket	Alto

MÓDULO 1: Manejo de Redes Sociales para Nutricionistas

Objetivo de aprendizaje:

Conocer sobre diferentes plataformas digitales /
Crear contenido para redes sociales

Contenido del módulo:

- **Introducción de las redes sociales:** con cuál red social comenzar, cuál es la mejor/mejores redes para vender mis consultas, cómo iniciar (principalmente instagram, tiktok y podcasts)
 1. Con cual red social comenzar
 2. Personal Branding Nutricionista
 3. Construir tu marca personal
 4. Desarrollo de una estrategia de marketing nutricional
- **Identificación cliente ideal/ audiencia**
 1. Cuál es tu nicho
 2. Lo que te diferencia de otros nutricionistas/ profesionales de la salud
 3. Conectar con tu cliente ideal
 4. Identificar los dolores/ dificultades de tu cliente
- **Comunicación efectiva:**
 1. Claves para la comunicación con tu público: Estrategia de comunicación en nutrición y wellness
 2. Cómo aplicar el storytelling
 3. Comunicar para conectar y ser escuchado + alcanzar a clientes/pacientes que quieren comprar tus productos
 4. Convertir el conocimiento técnico en palabras

- **Creación de contenido Instagram y Tiktok**
 1. Tipos de contenido y formatos para nutricionistas
 2. Creación de ideas
 3. Calendario de Contenido
 4. Desarrollo de artes: Testimonio de pacientes
- **Creación de contenido Instagram y Tiktok**
 1. Captura y edición de fotografías
 2. Grabación y edición de videos
 3. Subir el contenido a redes sociales
 4. Uso de tendencias: Música, Hashtags
 5. Copys con mayor alcance
- **Creación de contenido Instagram y Tiktok**
 1. Captura y edición de fotografías
 2. Grabación y edición de videos
- **Threads/Twitter**
 1. Cómo utilizar estas redes sociales como nutricionista
 2. Creación del perfil
 3. Creación del contenido
- **Estrategia de Podcast**
 1. Equipo que necesitas para grabar un podcast
 2. Aplicaciones para crear y editar tu podcast
 3. Ventajas de tener un podcast en el área de nutrición
- **Puntos clave sobre Facebook**
 1. Usos de Facebook
 2. Facebook Ads: pautar para alcanzar más público

- **Creacion del perfil: Instagram**
 1. Introducción a Instagram
 2. Perfil personal vs. Perfil profesional.
 3. Desarrollo de la biografía de Instagram para un nutricionista: foto de perfil, descripción, historias destacadas, link, palabras clave, etc.
- **Estrategia de crecimiento: Instagram**
 1. Algoritmos de redes sociales
 2. Análisis de estadísticas
 3. Análisis de perfiles de nutricionistas exitosos en redes sociales
- **Masterclass Invitado (Nutricionista exitoso en redes sociales)**
- **Creación del perfil y Estrategia de crecimiento: Tiktok**
 1. Introducción a Tiktok
 2. Desarrollo de la biografía de Tiktok para un nutricionista: foto de perfil, descripción, link, palabras clave, etc.
- **YouTube:**
 1. Equipo que necesitas para videos
 2. Aplicaciones para edición
 3. Tipos de Contenido para YouTube: Masterclass, Podcast con Video, Vlogs

Cronograma

Fecha de inicio: 24 de septiembre de 2024

Fecha de cierre: 24 de octubre de 2024

Horarios:

- Martes y Jueves: 18:00-20:00 y Sábados de 8:30 a 12:30 (Revisar Cronograma)

Modalidad: Online

[Descargar cronograma](#)



Septiembre

L	M	I	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octubre

L	M	I	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

■ Días de Clases
 # Feriados Nacionales

*El cronograma puede sufrir modificaciones de fechas, horarios y contenido.

Mecanismo de evaluación y Certificado

Categoría	Descripción	% Nota Final
Tareas	Deberes	50%
Sesiones Zoom (asistencia y participación)	El participante debe asistir al menos al 80% de las sesiones.	50%

Certificado de aprobación

El participante al final del curso deberá cumplir con un mínimo del **80% de asistencia** al programa y un **80% global** para acceder al certificado de aprobación.

En caso de no aprobar el programa, la Universidad San Francisco de Quito no podrá otorgar el certificado al participante.

Instructores

Francisca del Pino

- Licenciatura en Nutrición y Dietética (USFQ)
- Licenciatura en Negocios Internacionales (Rollins College)
- Certificación Social Media Management (TBL Group)
- Creadora de Contenido en redes sociales (300,000+ seguidores a través de plataformas de: Instagram, Tiktok, YouTube, Podcast)
- Community Manager, Manejo de redes sociales de múltiples marcas, entre ellas: CusiWorld, Seitea, Freds IceCream.

Nota: Se invitarán a nutricionistas que tienen negocios digitales para que compartan su experiencia



Registro

10

Inversión	
Tarifa Público General	\$340
Tarifa ALUMNI USFQ	\$300
Tarifa Grupal	\$300
<u>Tarifa Pronto Pago</u>	<u>\$310 (23 AGO)</u>

1 Realizar el pago

Tarjeta de crédito

Dar click en el siguiente botón y complete la información solicitada por el formulario.

Al finalizar quedará registrado automáticamente en el sistema

PAGUE AQUÍ

Con Diners, Banco Pichincha, Guayaquil, Bolivariano o Produbanco podrá acceder al siguiente financiamiento:

- 3 y 6 meses sin intereses
- 9 y 12 meses con intereses

Transferencia o depósito

Banco Bolivariano

A nombre de la Universidad San Francisco de Quito

Cuenta corriente Nro: 5075003350
(RUC: 1791836154001)

Banco Pichincha

A nombre de la Universidad San Francisco de Quito

Cuenta corriente Nro: 3407330004
(RUC: 1791836154001)

2 Confirma tu pago

Si realizaste el pago mediante:

Transferencia/Depósito: Enviar una copia del comprobante de depósito (escaneado) y sus datos personales: (nombres completos, cédula, teléfono y dirección) al siguiente mail: rordonez@usfq.edu.ec

*Si requiere factura con datos distintos al del participante, detallar en el correo los siguientes datos (razón social, RUC/cédula, teléfono, dirección y correo electrónico)

Tarjeta de Crédito: No es necesario confirmar su pago, el sistema registrará sus datos automáticamente.

3 Confirmación de registro

Recibirá un mail de confirmación de registro con la información pertinente al curso.

*La coordinación del programa se reserva el derecho de suspender o reprogramar la realización del actividad si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos o por motivos de fuerza mayor. En tal caso, se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero a la brevedad posible.

Francisco León
Educación Continua
fleont@usfq.edu.ec
+593 99 970 4773

¿Tienes
preguntas?

