

Curso



Inicio
30 MAR

Creación de contenidos con Inteligencia Artificial Generativa

Modalidad virtual en tiempo real con el profesor vía Zoom.

40 horas académicas repartidas en 6 semanas.

Valor de la inversión:

\$490

- Tarifa Pronto Pago: \$425 (2 MAR).
- Grupal 1 (2 pax): \$460
- Grupal 2 (3-4 pax): \$437
- Grupal 3 (+5 pax): \$427
- ALUMNI EDC USFQ: \$427
- Comunidad colaboradores USFQ: \$412

USFQ | EDUCACIÓN
CONTINUA



Descripción



En un mundo donde la creatividad y la innovación son clave para el éxito, la Inteligencia Artificial Generativa emerge como una herramienta poderosa para potenciar las estrategias de contenido. Este curso está diseñado para profesionales en publicidad y comunicación, que buscan integrar la IA generativa en sus prácticas diarias. El objetivo es optimizar la producción de contenidos, aumentar la eficiencia en campañas y abrir nuevas posibilidades creativas en entornos altamente competitivos.

A lo largo del programa, los participantes descubrirán cómo las tecnologías de IA pueden redefinir la manera en que conceptualizan, desarrollan y ejecutan estrategias de comunicación digital. Desde la generación de textos persuasivos y creativos hasta la producción de imágenes y videos impactantes, el curso ofrece una inmersión práctica en el uso de herramientas de IA generativa aplicadas a la creación de contenido multicanal.

El enfoque del curso combina teoría y práctica, asegurando una comprensión integral de cómo la inteligencia artificial puede transformar las dinámicas de comunicación y gestión de contenidos. Los participantes aprenderán a aplicar la IA no solo como un recurso técnico, sino como un aliado estratégico para potenciar la innovación, la creatividad y la efectividad de sus proyectos.



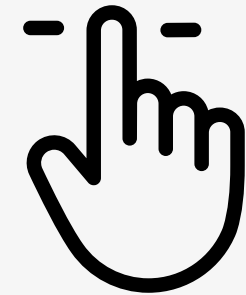
Objetivo General

Formar a profesionales capaces de aprovechar todo el potencial de la Inteligencia Artificial Generativa, proporcionándoles habilidades prácticas y conocimientos avanzados para integrar esta tecnología en sus procesos de creación de contenido digital.

El curso está orientado a fomentar la innovación, la eficiencia y la calidad en las campañas de comunicación, permitiendo a los participantes generar contenidos originales, relevantes y personalizados que se adapten a las exigencias dinámicas del mercado actual. Al concluir el programa, los asistentes estarán preparados para emplear herramientas de IA generativa en la producción de textos, imágenes y vídeos, aplicándolos de manera ética, estratégica y efectiva en sus proyectos, y potenciando así el impacto y la creatividad de sus estrategias de comunicación digital.

Cronograma

Descargar el cronograma



El curso está dirigido a:

El curso está dirigido a profesionales publicistas, creativos, estrategias digitales, creadores de contenido, emprendedores, y consultores que buscan innovar y optimizar sus estrategias de contenido mediante el uso de IA.

Es ideal para ejecutivos, directores creativos, redactores, diseñadores gráficos, especialistas en comunicación digital, empresarios, así como consultores y freelancers que desean adquirir habilidades prácticas y actuales en la integración de tecnologías avanzadas para mejorar la creatividad, eficiencia y efectividad de sus campañas de comunicación digital.

***Es preferible pero no mandatorio, que el candidato tenga una formación en comunicación digital o publicidad, en cualquiera de sus disciplinas.**

***Requisitos: suscripción básica a ChatGPT y Midjourney (de pago), para aprovechar al máximo el curso se debe contar con acceso completo. De todas maneras se contará con opciones gratuitas con sus limitaciones.**

Los participantes que culminen del programa serán capaces de:



- ✓ Comprender los fundamentos y principios de la Inteligencia Artificial Generativa, identificar sus capacidades y limitaciones, y reconocer su impacto en diversas aplicaciones
- ✓ Utilizar herramientas de IA para crear textos persuasivos, creativos y optimizados para diversos canales de comunicación, desarrollando estrategias de contenido efectivas que maximicen impacto y relevancia.
- ✓ Emplear herramientas avanzadas para generar imágenes y gráficos visualmente atractivos y producir videos personalizados que mejoren la comunicación visual y atraigan a la audiencia.
- ✓ Planificar y ejecutar campañas de comunicación digital que integren contenidos generados por IA de manera coherente y efectiva, utilizando análisis de datos para medir y mejorar el rendimiento de las campañas.
- ✓ Evaluar y abordar los desafíos éticos asociados con el uso de IA, aplicando buenas prácticas y directrices éticas para asegurar una implementación responsable y transparente.
- ✓ Aplicar la creatividad y la innovación en el uso de tecnologías de IA para desarrollar contenido original y atractivo, adaptándose a tendencias emergentes y aprovechando oportunidades tecnológicas.

Resultados de Aprendizaje Específicos del Curso

| NRO | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | NIVEL |
|-----|--|-------|
| 1 | <p>Comprensión de la IA Generativa</p> <p>Los participantes podrán entender los fundamentos de la Inteligencia Artificial Generativa y sus aplicaciones en la creación de contenidos.</p> <p>Identificarán las capacidades y limitaciones de las herramientas de IA generativa.</p> | Medio |
| 2 | <p>Generación de Contenido Escrito</p> <p>Los participantes utilizarán herramientas de IA para crear textos persuasivos, creativos y optimizados para blogs, redes sociales y otros canales de comunicación. Desarrollarán estrategias de contenido que incorporen IA para mejorar la relevancia y el impacto de sus mensajes.</p> | Medio |
| 3 | <p>Creación de Imágenes y Videos</p> <p>Los participantes generarán imágenes y gráficos creativos y relevantes utilizando herramientas de IA. Serán capaces de producir videos, integrando elementos generados por IA visualmente atractivas.</p> | Medio |
| 4 | <p>Implementación de Estrategias de Contenidos con IA</p> <p>Los participantes integrarán contenidos generados por IA en sus campañas de comunicación digital, además del uso de herramientas de productividad con IA.</p> | Alto |
| 5 | <p>Ética y Buenas Prácticas</p> <p>Los participantes evaluarán los desafíos éticos asociados con el uso de la IA y aplicarán las mejores prácticas para asegurar un uso responsable y transparente de la tecnología. Reflexionarán sobre las implicaciones sociales y profesionales del uso de IA en la creación de contenido.</p> | Alto |



Modalidad

- Duración total del curso es de **40 horas académicas** repartidas en **6 semanas**.
- **35 horas** de clase en tiempo real vía zoom y **5 horas** de trabajo autónomo.

El curso se realizará en línea con clases en tiempo real, donde el profesor fomentará la interacción entre los estudiantes. Las sesiones seguirán la malla curricular, abordando tanto la teoría como casos reales y aplicaciones prácticas. Los participantes tendrán acceso a la **plataforma E-Learning USFQ**, con materiales del profesor, videos, artículos breves, foros y discusiones sobre los temas tratados en clase.



MODULO I.

Fundamentos de la IA Generativa

Objetivo de Aprendizaje: Comprender los principios básicos de la Inteligencia Artificial Generativa y su impacto

- Evolución de la IA
- Principios básicos y terminología clave
- Definición y características de la IA generativa
- Impacto de la IA generativa en la industria

MODULO 2.

Generación de Contenido Escrito con IA

Objetivo de Aprendizaje: Aprender a utilizar herramientas de IA para la creación y optimización de contenido escrito.

- Presentación de herramientas de IA para texto (GPT-4o, Gemini, Mistral etc.)
- Configuraciones, modelos
- Comparación de funcionalidades y uso
- Creación de textos creativos, guiones, artículos de blog, posts en redes sociales etc.
- Uso y creación de GPTs y Gems para contenido personalizado
- Herramientas avanzadas de LLMs
- Herramientas de IA complementarias (Gamma, Notebook, Napkin etc.)

MODULO 3.

Creación de contenido con IA

Objetivo de Aprendizaje: Desarrollar habilidades en la generación de imágenes y videos utilizando herramientas de IA.

- Modelos y herramientas para la generación de imágenes (Midjourney, Seedream, Google Imagen, Flux, Meta)
- Edición multimodal de imágenes con IA (Flux, Nano Banana, ChatGPT, Seedream, Grok)
- Plataformas y agregadores (Leonardo, Krea, Freepik).
- Herramientas para la producción de videos (Kling, MiniMax, Wan, Veo 3.1)
- Clonación de voz y creación de audio (Eleven Labs, Minimax Audio, Udio, Suno)
- Taller práctico: Creación de imágenes para diferentes campañas

MODULO IV.

Integración de IA en Estrategias de Contenido

Objetivo de Aprendizaje: Integrar contenidos generados por IA en campañas de comunicación digital y optimizar su rendimiento

- Edición, planificación y ejecución de campañas de comunicación utilizando IA.
- Uso de herramientas de análisis de campañas y piezas gráficas

MODULO V.

Ética y Responsabilidad en el Uso de IA

Objetivo de Aprendizaje: Evaluar los desafíos éticos y aplicar buenas prácticas en el uso de IA.

- Desafíos éticos en el uso de IA en comunicación y contenidos
- Casos de estudio y debates sobre dilemas éticos
- Directrices, copyright y recomendaciones para el uso responsable de la IA
- Reflexión sobre las implicaciones sociales y profesionales

Evaluación del Curso

| | Descripción | Porcentaje de la nota final |
|--|---|-----------------------------|
|  Módulo 1 | Quiz (10 puntos) Deber GPTs/Gems (10 puntos) | 20% |
|  Módulo 2 | Proyecto Imagen 01 | 20% |
|  Módulo 3 | Proyecto Video 02 | 40% |
|  Sesiones Zoom | El participante debe asistir al 80% de las sesiones | 20% |

Emisión del CERTIFICADO

Certificado de aprobación

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con un mínimo del 80% de asistencia total y el 80% de componentes globales para recibir el certificado otorgado por la Universidad San Francisco de Quito.

Credenciales digitales

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con los parámetros del certificado de aprobación para recibir su insignia digital (que despliega todas las habilidades adquiridas a lo largo del programa y pueden compartirla vía redes sociales).

En caso de no cumplir con los parámetros de aprobación, la USFQ no podrá emitir ningún certificado ni insignia a los participantes



*Credencial referencial



Perfil del Docente



Jorge Cáceres

- Máster en Publicidad Integrada, on y offline
- Licenciado en Publicidad y Gestión
- Técnico en Diseño Gráfico Publicitario
- Director de arte en TEM, agencia de publicidad.
- Docente a tiempo parcial en CADE, USFQ.
- Instructor Educación Continua / IAG

Registro

| TARIFA | INVERSIÓN |
|--------------------|---------------|
| Pronto Pago | \$425 (2 MAR) |
| Grupal 1 (2 pax) | \$460 |
| Grupal 2 (3-4 pax) | \$437 |
| Grupal 3 (+5 pax) | \$427 |
| ALUMNI EDC USFQ | \$427 |

| TARIFA | INVERSIÓN |
|---------------------------------|-----------|
| ALUMNI USFQ | \$427 |
| Comunidad colaboradores USFQ | \$412 |
| Familiares Comunidad USFQ | \$427 |
| Tarifa Público General | \$490 |

Formas de Pago

Transferencia o Deposito

Banco Bolivariano
Universidad San Francisco de Quito
Cuenta corriente: 5075003350
RUC: 1791836154001

Banco Pichincha
Universidad San Francisco de Quito
Cuenta corriente: 3407330004
RUC: 1791836154001

Tarjeta de Crédito

- Dar click en el siguiente botón y complete la información solicitada por el formulario.
- Al finalizar quedará registrado automáticamente en el sistema

[Pago con Tarjeta de crédito](#)



Con Diners, Banco Pichincha, Guayaquil, Bolivariano o Produbanco podrás acceder al siguiente financiamiento:

- 3 y 6 meses sin intereses
- 9 y 12 meses con intereses

Confirmación del Pago y Registro

Confirmación de tu Pago

Transferencia/Depósito:

Enviar una copia del comprobante de depósito (escaneado) y sus datos personales: (nombres completos, cédula, teléfono y dirección) al siguiente mail: rordonez@usfq.edu.ec

Tarjeta de Crédito

No es necesario confirmar su pago, el sistema registrará sus datos automáticamente.

Factura

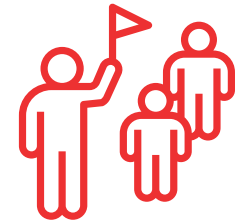
Si requiere factura con datos distintos al del participante, detallar en el correo los siguientes datos (razón social, RUC/cédula, teléfono, dirección y correo electrónico).

Confirmación de registro

Recibirá un mail de confirmación de registro con la información pertinente al curso.

*La coordinación del programa se reserva el derecho de suspender o reprogramar la realización del actividad si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos o por motivos de fuerza mayor. En tal caso, se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero a la brevedad posible.

Contáctate con Nosotros



Servicio y Atención al Cliente

Francisco Leon

fleont@usfq.edu.ec



+593 98 251 4894



Nuestros Programas

Programas Educación
Continua Universidad San

Francisco de Quito

