

Programa



Inicio
28 MAY

Estrategia Digital para Nutricionistas

Modalidad virtual en tiempo real con el profesor vía Zoom.

45 horas académicas repartidas en 4 semanas.

Valor de la inversión:

\$420

- Tarifa Pronto Pago: \$350 (9 MAY)
- Tarifa Comunidad USFQ: \$335
- Tarifa Grupal: \$330

USFQ | EDUCACIÓN CONTINUA



Descripción

El programa de Estrategia Digital para Nutricionistas busca educar a profesionales a utilizar la herramienta de la redes sociales para crear negocios digitales exitosos.

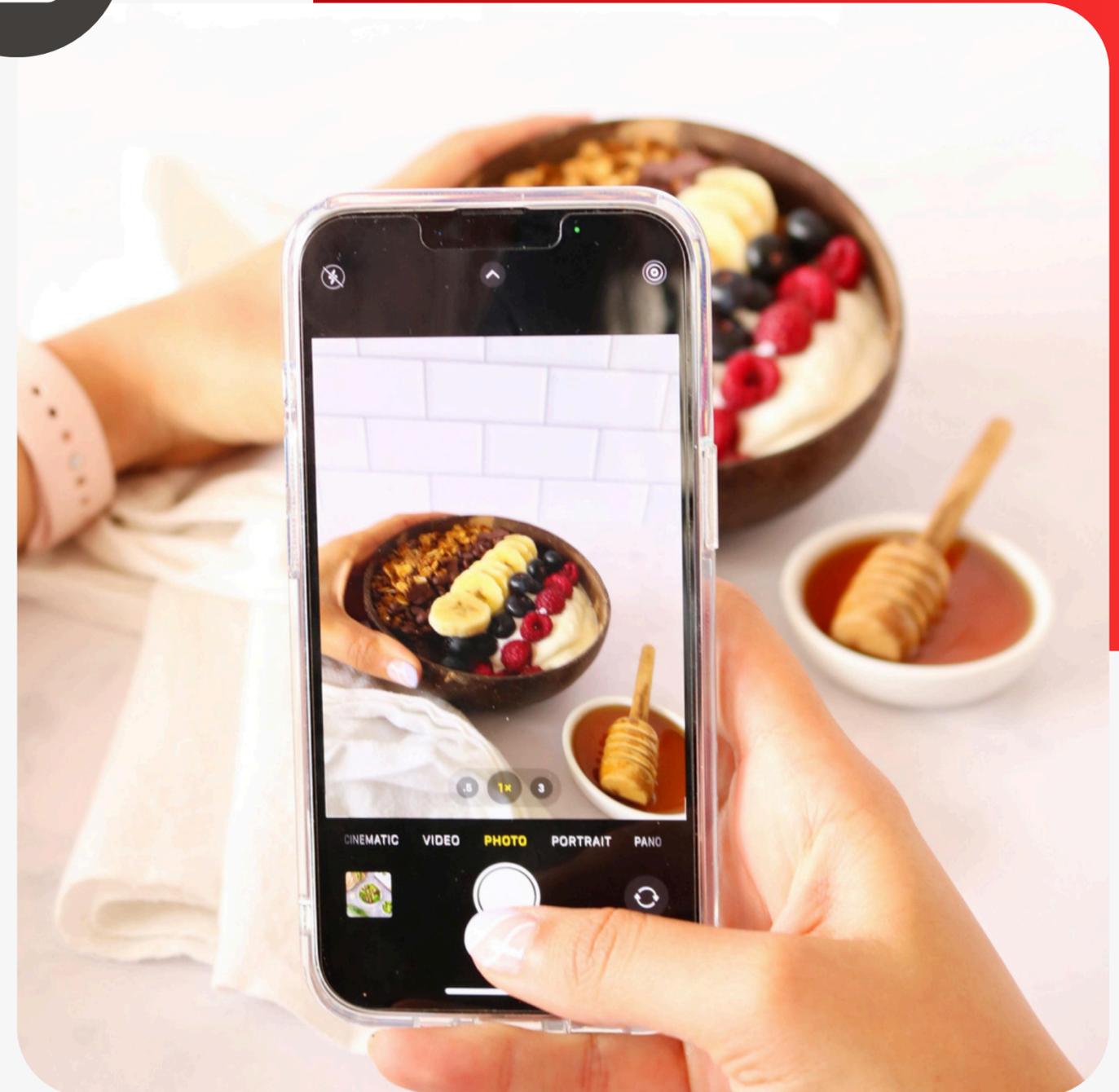
Este programa tiene una gran relevancia en la actualidad porque el mundo digital está en constante crecimiento y es un medio que ofrece la posibilidad de potenciar la practica profesional de nutricionistas.

El programa también ayudará a nutricionistas a construir su marca personal y así conectar con una audiencia más amplia de pacientes y clientes en todo el mundo.

Objetivo General

Desarrollar destrezas y habilidades en el uso de redes sociales

Capacitar al participante a crear negocios digitales



Cronograma

[Descargar el cronograma](#)



El curso está dirigido a:

El programa está orientado a licenciados en nutrición, nutricionistas, nutriólogos, médicos u otros profesionales de la salud enfocados en nutrición y estudiantes de último año de nutrición.

*Es deseable pero no mandatorio, que el candidato tenga una formación en nutrición o que esté culminando sus estudios de nutrición (últimos 2 semestres)



Los participantes que culminen del programa serán capaces de:

- ✓ Manejar sus propias redes sociales
- ✓ Crear su consultorio físico/ virtual
- ✓ Crear y monetizar un negocio digital

Resultados de Aprendizaje Específicos del Curso

NRO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVEL
1	Conocer sobre diferentes plataformas digitales	Medio
2	Crear contenido para redes sociales	Alto
3	Aprender sobre el consultorio físico y virtual	Medio
4	Desarrollar un programa digital High Ticket	Alto



Modalidad

- Duración total del curso es de **45 horas académicas** repartidas en **4 semanas**.
- **30 horas** de clase en tiempo real vía zoom y **15 horas** de trabajo autónomo.

El curso se realizará en línea con clases en tiempo real, donde el profesor fomentará la interacción entre los estudiantes. Las sesiones seguirán la malla curricular, abordando tanto la teoría como casos reales y aplicaciones prácticas. Los participantes tendrán acceso a la **plataforma E-Learning USFQ**, con materiales del profesor, videos, artículos breves, foros y discusiones sobre los temas tratados en clase.



MODULO I.

Manejo de Redes Sociales para Nutricionistas

Objetivo de Aprendizaje: Conocer sobre diferentes plataformas digitales / Crear contenido para redes sociales

- **Introducción de las redes sociales:** con cuál red social comenzar, cuál es la mejor/mejores redes para vender mis consultas, cómo iniciar (principalmente instagram, tiktok y podcasts)
 1. Con cual red social comenzar
 2. Personal Branding Nutricionista
 3. Construir tu marca personal
 4. Desarrollo de una estrategia de marketing nutricional
- **Identificación cliente ideal/ audiencia**
 1. Cuál es tu nicho
 2. Lo que te diferencia de otros nutricionistas/ profesionales de la salud
 3. Conectar con tu cliente ideal
 4. Identificar los dolores/ dificultades de tu cliente
- **Comunicación efectiva**
 1. Claves para la comunicación con tu público: Estrategia de comunicación en nutrición y wellness
 2. Cómo aplicar el storytelling
 3. Comunicar para conectar y ser escuchado + alcanzar a clientes/pacientes que quieren comprar tus productos
 4. Convertir el conocimiento técnico en palabras
- **Creación de contenido Instagram y Tiktok**
 1. Tipos de contenido y formatos para nutricionistas
 2. Creación de ideas
 3. Calendario de Contenido
 4. Desarrollo de artes: Testimonio de pacientes
- **Creación de contenido Instagram y Tiktok**
 1. Captura y edición de fotografías
 2. Grabación y edición de videos

- Threads/Twitter

1. Cómo utilizar estas redes sociales como nutricionista
2. Creación del perfil
3. Creación del contenido

- Estrategia de Podcast

1. Equipo que necesitas para grabar un podcast
2. Aplicaciones para crear y editar tu podcast
3. Ventajas de tener un podcast en el área de nutrición

- Puntos clave sobre Facebook

1. Usos de Facebook
2. Facebook Ads: pautar para alcanzar más público

- Creación del perfil: Instagram

- Introducción a Instagram
- Perfil personal vs. Perfil profesional.
- Desarrollo de la biografía de Instagram para un nutricionista: foto de perfil, descripción, historias destacadas, link, palabras clave, etc.

- Estrategia de crecimiento: Instagram

1. Algoritmos de redes sociales
2. Análisis de estadísticas
3. Análisis de perfiles de nutricionistas exitosos en redes sociales

- Masterclass invitado (Nutricionista exitoso en redes sociales)

- Creación del perfil y Estrategia de crecimiento: Tiktok

1. Introducción a Tiktok
2. Desarrollo de la biografía de Tiktok para un nutricionista: foto de perfil, descripción, link, palabras clave, etc.

- YouTube

1. Equipo que necesitas para videos
2. Aplicaciones para edición
3. Tipos de Contenido para YouTube: Masterclass, Podcast con Video, Vlogs

Evaluación del Curso

Categoría	Descripción	Porcentaje de la nota final
 Tareas	Deberes	50%
 Sesiones Zoom	El participante debe asistir al menos al 80% de las sesiones	50%

Emisión de Certificado

Parámetros para emitir el certificado de aprobación:

El participante al final del curso deberá tener una **nota mínima global de 80%** para obtener su certificado de aprobación y cumplir con un mínimo del **80% de la asistencia total del programa.**

En caso de aprobar el programa, la Universidad San Francisco de Quito otorgará un certificado de aprobación por el número de horas académicas realizadas.

En caso de no aprobar el programa, la Universidad San Francisco de Quito no podrá otorgar ningún certificado al participante.





Perfil de los Docentes

Francisca del Pino

Instructor



- Licenciatura en Nutrición y Dietética (USFQ)
- Licenciatura en Negocios Internacionales (Rollins College)
- Certificación Social Media Management (TBL Group)
- Creadora de Contenido en redes sociales (300,000+ seguidores a través de plataformas de: Instagram, Tiktok, YouTube, Podcast)
- Community Manager, Manejo de redes sociales de múltiples marcas, entre ellas: CusiWorld, Seitea, Freds IceCream.

Registro

TARIFA	INVERSIÓN
Tarifa Pronto Pago	\$350 (9 MAY)
Tarifa ALUMNI/ Comunidad USFQ	\$335
Tarifa Grupal	\$330
Tarifa Público General	\$420

Formas de Pago

Transferencia o Deposito

Banco Bolivariano
Universidad San Francisco de Quito
Cuenta corriente: 5075003350
RUC: 1791836154001

Banco Pichincha
Universidad San Francisco de Quito
Cuenta corriente: 3407330004
RUC: 1791836154001

Tarjeta de Crédito

- Dar click en el siguiente botón y complete la información solicitada por el formulario.
- Al finalizar quedará registrado automáticamente en el sistema

[Pago con Tarjeta de crédito](#)



Con Diners, Banco Pichincha, Guayaquil, Bolivariano o Produbanco podrás acceder al siguiente financiamiento:

- 3 y 6 meses sin intereses
- 9 y 12 meses con intereses

Confirmación del Pago y Registro

Confirmación de tu Pago

Transferencia/Depósito:

Enviar una copia del comprobante de depósito (escaneado) y sus datos personales: (nombres completos, cédula, teléfono y dirección) al siguiente mail: rordonez@usfq.edu.ec

Tarjeta de Crédito

No es necesario confirmar su pago, el sistema registrará sus datos automáticamente.

Factura

Si requiere factura con datos distintos al del participante, detallar en el correo los siguientes datos (razón social, RUC/cédula, teléfono, dirección y correo electrónico).

Confirmación de registro

Recibirá un mail de confirmación de registro con la información pertinente al curso.

*La coordinación del programa se reserva el derecho de suspender o reprogramar la realización del actividad si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos o por motivos de fuerza mayor. En tal caso, se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero a la brevedad posible.

Contáctate con Nosotros



Servicio y Atención al Cliente

Francisco León

fleont@usfq.edu.ec

 [+593 98 251 4894](tel:+593982514894) 



Nuestros Programas

Programas Educación
Continua Universidad San
Francisco de Quito 