

Curso



Inicio
02 Jun

Marketing Legal y Business Development para Abogados

Modalidad virtual en tiempo real con el profesor vía Zoom.

40 horas académicas repartidas en 10 semanas.

Valor de la inversión:

\$450

- Tarifa Pronto Pago: \$383 (12 May).
- Tarifa Comunidad USFQ: \$396
- Tarifa Grupal 3 personas (c/u): \$405

USFQ | EDUCACIÓN CONTINUA



Descripción



Este programa busca capacitar a los abogados para estar alineados a la evolución del mercado legal de los últimos años, con una comprensión del negocio y con conocimientos teóricos y prácticos de marketing legal y generación de negocio.

Objetivos:

- Brindar a los abogado herramientas y conocimiento propios de su negocio, con el fin de ser más competitivos y eficientes en la entrega de su servicio a sus clientes.
- Desarrollar habilidades en marketing legal y administración del negocio legal
- Capacitar a los abogados para que la generación de negocio y el marketing legal sea una más de sus destrezas.



Cronograma

FECHA	Día	HORARIO	HORAS	CONTENIDO	CAPACITADOR	MÓDULO
2/6/2026	Martes	18H00 - 18H30	0,5	Indicaciones Generales	Equipo EDC	
4/6/2026	Jueves	18H30 - 20H30	2	Evolución de firma legal a empresa de servicios legales Evolución de abogado a consultor estratégico	Carla Lozano	FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO LEGAL
9/6/2026	Martes	18H00 - 20H00	2	Funcionamiento de una firma legal Métricas del negocio Legal	Carla Lozano	
11/6/2026	Jueves	18H00 - 20H00	2	Introducción a las finanzas de una firma legal Sistemas de compensación	Carla Lozano	
12/6/2026	Viernes	18H00 - 19H00	1	Invitado (CFO)	INVITADO	
18/6/2026	Jueves	18H00 - 20H00	2	Posicionamiento & Branding Legal	Carla Lozano	
23/6/2026	Martes	18H00 - 20H00	2	Marketing Legal Canales de comunicación	Carla Lozano	MARKETING LEGAL
25/6/2026	Jueves	18H00 - 20H00	2	Ranking Directorios Internacionales	Carla Lozano	
30/6/2026	Martes	18H00 - 19H00	1	Invitado (Firm Forward)	INVITADO	
2/7/2026	Jueves	18H00 - 20H00	2	Marketing Digital - Legal	Carla Lozano	
7/7/2026	Martes	18H00 - 20H00	2	Marketing ROI	Carla Lozano	
9/7/2026	Jueves	18H00 - 19H00	1	Invitado (Gérico)	INVITADO	BUSINESS DEVELOPMENT
14/7/2026	Martes	18H00 - 20H00	2	Modelo Smarketing Proceso de contratación de un servicio legal	Carla Lozano	
16/7/2026	Jueves	18H00 - 20H00	2	Innovación de servicios legales - Legal Design	Carla Lozano	
21/7/2026	Martes	18H00 - 20H00	2	Metodología de Value Pricing	Carla Lozano	
23/7/2026	Jueves	18H00 - 20H00	2	Segmentación de clientes	Carla Lozano	
28/7/2026	Martes	18H00 - 19H00	1	Invitado (LinkedIn BD)	INVITADO	
		TOTAL	28			



El curso está dirigido a:

El programa está orientado a abogados: recién graduados, colaboradores en una firma legal o abogados independientes.

**Es deseable, pero no mandatorio que los profesionales sean abogados.*

Los participantes que culminen del programa serán capaces de:

- ✓ Contar con herramientas que le permitan medir su negocio y su crecimiento.
- ✓ Manejar campañas de marketing legal adaptadas a su negocio.
- ✓ Trabajar de manera más eficiente con expertos en marketing y generación de negocios.
- ✓ Ser más competitivos y tener mayor habilidad en la generación de negocio.

Resultados de Aprendizaje Específicos del Curso

NRO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVEL
1	Conocer el negocio legal y su evolución (métricas)	Alto
2	Conocer las conceptos del marketing legal y sus herramientas	Alto
3	Comprender el modelo SMARKETING, el plan de generación de negocios en el mercado legal apoyado en promoción especializada.	Alto



Modalidad

- Duración total del curso es de **40 horas académicas** repartidas en **10 semanas**.

El curso se realizará en línea con clases en tiempo real, donde el profesor fomentará la interacción entre los estudiantes. Las sesiones seguirán la malla curricular, abordando tanto la teoría como casos reales y aplicaciones prácticas. Los participantes tendrán acceso a la **plataforma E-Learning USFQ**, con materiales del profesor, videos, artículos breves, foros y discusiones sobre los temas tratados en clase.



MÓDULO I.

Funcionamiento del Negocio Legal

Duración: 7 horas

- **Evolución de firma legal a empresa de servicios legales y evolución de abogado a consultor estratégico**
- **Funcionamiento de una firma legal y métricas del negocio Legal**
- **Introducción a las finanzas de una firma legal y sistemas de compensación**

MÓDULO I.

Marketing Legal

Duración: 12 horas

- **Posicionamiento y branding Legal**
- **Marketing Legal – Canales de comunicación**
- **Ranking y Directorios Internacionales**
- **Marketing Digital – Legal**
- **Marketing ROI**





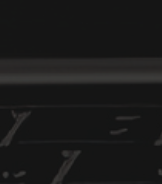
MÓDULO III.

Business Development

Duración: 9 horas

- **Modelo Smarketing – Proceso de contratación de un servicio legal**
- **Innovación de servicios legales – Legal Design**
- **Metodología de Value Pricing**
- **Segmentación de clientes**

Evaluación del Curso

Descripción	Porcentaje de la nota final
 Módulo 1	Quiz (10 puntos) Deber (10 puntos) 20%
 Módulo 2	Quiz (10 puntos) Deber (10 puntos) 20%
 Módulo 3	Quiz (10 puntos) Deber (10 puntos) 20%
 Proyecto Final	Proyecto Escrito (20 puntos) Presentación (20 puntos) presentación. 40%
 Asistencia y participación	El estudiante debe asistir al menos al 80% de las sesiones

Emisión del CERTIFICADO

Certificado de aprobación

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con un mínimo del 80% de asistencia total y el 80% de componentes globales para recibir el certificado otorgado por la Universidad San Francisco de Quito.

Credenciales digitales

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con los parámetros del certificado de aprobación para recibir su insignia digital (que despliega todas las habilidades adquiridas a lo largo del programa y pueden compartirla vía redes sociales).

En caso de no cumplir con los parámetros de aprobación, la USFQ no podrá emitir ningún certificado a los participantes.



*Credencial referencial

INSTRUCTOR



- 20 años de experiencia en gestión comercial corporativa y consultoría
- Actual Gerente de Business Development / Marketing en ROBALINO.
- Consoltura externa para firmas legales como Spingarn, GC Abogados, entre otras.
- Gerente Comercial en Pérez Bustamante y Ponce (PBP)
- Gerente de marketing en Confiteca (5 años)
- Socia y Directora de planificación en HAVAS Ecuador
- Gerente de Publicidad AVON

Registro

TARIFA	INVERSIÓN
Tarifa Pronto Pago	\$383 (18 de mayo)
Tarifa Público General	\$450
Tarifa Comunidad USFQ	\$396
Tarifa Grupal (3 pax)	\$405

Formas de Pago

Transferencia o Deposito

Banco Bolivariano
Universidad San Francisco de Quito
Cuenta corriente: 5075003350
RUC: 1791836154001

Banco Pichincha
Universidad San Francisco de Quito
Cuenta corriente: 3407330004
RUC: 1791836154001

Tarjeta de Crédito

- Dar click en el siguiente botón y complete la información solicitada por el formulario.
- Al finalizar quedará registrado automáticamente en el sistema

[Pago con Tarjeta de crédito](#)



Con Diners, Banco Pichincha, Guayaquil, Bolivariano o Produbanco podrás acceder al siguiente financiamiento:

- 3 y 6 meses sin intereses
- 9 y 12 meses con intereses

Confirmación del Pago y Registro

Confirmación de tu Pago

Transferencia/Depósito:

Enviar una copia del comprobante de depósito (escaneado) y sus datos personales: (nombres completos, cédula, teléfono y dirección) al siguiente mail: rordonez@usfq.edu.ec

Tarjeta de Crédito

No es necesario confirmar su pago, el sistema registrará sus datos automáticamente.

Factura

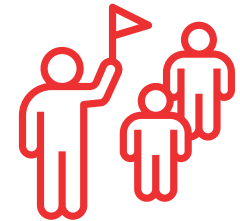
Si requiere factura con datos distintos al del participante, detallar en el correo los siguientes datos (razón social, RUC/cédula, teléfono, dirección y correo electrónico).

Confirmación de registro

Recibirá un mail de confirmación de registro con la información pertinente al curso.

*La coordinación del programa se reserva el derecho de suspender o reprogramar la realización del actividad si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos o por motivos de fuerza mayor. En tal caso, se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero a la brevedad posible.

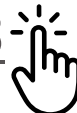
Contáctate con Nosotros



Servicio y Atención al Cliente

Daysi Tituaña

dtituana@usfq.edu.ec

 [+593 99 970 4773](tel:+593999704773) 



Nuestros Programas

[Programas Educación
Continua Universidad
San Francisco de Quito](#) 