



# Los Trastornos Alimenticios en la Adolescencia

La crisis psico-madurativa  
y los medios de comunicacion

Sinead Mclaughlin

# La crisis psico-madurativa en la anorexia

---

- ✓ El intento de interumpir el progreso de la pubertad motivado por el miedo de crecer
- ✓ Factores:
  - el temperamento
  - familia - motivos inconcientes
  - lo que ofrece el futuro

# El Temperamento

---

- ✓ Miedo a los cambios
- ✓ Prefieren la estructura, lo predecible y lo sencillo
- ✓ La adolescencia trae cambios físicos y hormonales, impulsos sexuales
- ✓ cambios de amistades
- ✓ cambios de expectativas

# La Familia

---

- ✓ La relacion de la pareja
  - la anorexia como enfoque y distraccion
- ✓ El cambio de la sistema familiar
- ✓ Alianza con el padre y la identificacion con la madre “chivo-expiatorio”

# Un futuro complejo y miedoso

---

- ✓ mujeres maltratados - la violacion, el abuso, la objectificacion
- ✓ embarazos no planeados y el rechazo de la sociedad
- ✓ enfermedades venereas, SIDA
- ✓ la independendencia = el abandono

# La busqueda de una identidad

---

- ✓ En la adolescencia, las chicas son mas sensibles que los chicos en las opiniones de los demas
- ✓ “Los chicos llegan a ser hombres hacia las acciones y las chicas llegan a ser mujeres cuando consiguen un hombre”
  - Beyond Sugar & Spice: How Women Grow, Learn, & Thrive - Rivers, Barret, & Baruch
- ✓ Estudio de Condy & Dyer, 1978

# Vulnerabilidad

---

- ✓ La identificación con la madre
  - la discrepancia entre la imagen de la madre y la demanda de la sociedad
  - La ausencia de un modelo positivo
- ✓ La influencia negativa
  - t.v., videos, revistas
  - la presión social
  - la familia

VESTIMENTA  
MADE IN ITALY



# Mensajes confusos de la sociedad y medios de comunicacion

---

- ✓ Imagenes de mujeres como sumisas, objetos, y vulnerables
- ✓ la belleza es lo mas importante
  - si eres flaca, conseguiras el amor, la felicidad, el exito, etc...
- ✓ una preocupacion real
  - un estudio demostro que mujeres con sobrepeso son menos probables de estar aceptadas en educacion mayor, tienen sueldos mas bajos, menos probabilidad de salir con chicos en la adolescencia o casarse cuando adultos.
  - Mujeres profesionales sienten mas culpable por haber comido
- ✓ La Mujer que puede hacer todo

# Influencia de los medios de comunicacion en la imagen corporal

---

- ✓ Estudio demonstro: Ver imagenes de modelos inmediatamente afecta la imagen corporal de mujeres universitarias
- ✓ Despues de leer revistas de moda, mujeres sintieron depresion, culpabilidad, verguenza, y rechazo a sus cuerpos
- ✓ Estudio de Fiji, 1995 -98, Anne Becker
  - 129 chicas, 15-19 anos
  - 11% aumenta en conducta bulimica
  - 74% dijeron que son “demasiadas gordas”
  - 62% estaban haciendo dietas

# Rol de los padres

---

- ✓ Modelar conducta sana con la comida
- ✓ Examinar y entender su propia relación con su cuerpo y la comida
- ✓ Importancia del padre
  - criticismo
  - mensajes no verbales

# Rol de los profesionales

---

- ✓ Examinar su propia relación con el cuerpo
- ✓ adolescentes muy perceptivos
- ✓ modelos de conducta
- ✓ monitorear la transferencia
  - nutricionistas
  - terapeutas
- ✓ no entrar en competencia con los padres