

Prompting y Herramientas prácticas de IA para la Comunicación						
Mes	Día		Duración (h)	Horario	Tema	Profesor
Mayo	27	Martes	2	18:30-20:30	Fundamentos de Inteligencia Artificial: Principios y particularidades de la Inteligencia Artificial. Conociendo las particularidades de la Inteligencia Artificial y desmintiendo sus mitos. Tipos de Inteligencia Artificial: IA estrecha, IA general y Superinteligencia Artificial. Aplicaciones de la IA: Machine learning, Redes neuronales, Deep Learning, Procesamiento del lenguaje natural, Sistemas expertos e IA híbrida.	Diego Latorre
	29	Jueves	2	18:30-20:30	Prompt Engineering: Entendiendo un LLM. Potencialidades y diferencias entre los principales modelos de IA. Interfaz y funciones de ChatGPT Plus: Modo Canvas, Deep research, análisis de datos, búsqueda web, modo multimodal y operator.	
	31	Sabado	2	10:00-12:00	Principios de la sintaxis de un prompt. Incidencias y contraste de alucinaciones.	
	3	Martes	2	18:30-20:30	Asistencia de prompting para herramientas generativas.	
	5	Jueves	2	18:30-20:30	Chatbots GPTs vs agentes IA.	
Junio	7	Sabado	2	10:00-12:00	Overview a funciones avanzadas.	Samantha Villacrés
	10	Martes	2	18:30-20:30	Herramientas de IA para proyectos comunicacionales: Evernote, NotebookLM, y Quillbot.	
	12	Jueves	2	18:30-20:30	Overview de herramientas generativas avanzadas de IA aplicadas a la estrategia de comunicación digital multimedia: Texto a Imagen: Kling - Midjourney.	
	14	Sabado	2	10:00-12:00	Herramientas IA para corrección de imágenes: Microsoft Designer vs Canva Pro	
	17	Martes	2	18:30-20:30	Texto a Video: Sora - Hailuo.	
	19	Jueves	2	18:30-20:30	Texto a Audio y clonación de voz: Eleven labs.	
	21	Sabado	2	10:00-12:00	Marketing: Copy AI Estrategias de contenido para redes sociales y marketing digital. Copywriting y marketing digital apoyado en Inteligencia Artificial.	
	24	Martes	2	19:30-20:30	Optimización de contenido para SEO y algoritmos de redes sociales.	

	26	Jueves	2	18:30-20:30	Prácticas de creación de contenido efectivo utilizando IA.	
	28	Sabado	1	10:00-11:00	Optimización del workflow utilizando herramientas de Inteligencia Artificial.	Samantha Villacrés
			1	11:00-12:00	Análisis al contexto actual de las IAs y su relación con internet, su relación, la cultura y la sociedad actual. Evolución de las narrativas digitales dentro del marco de la IA destacando su desarrollo, transformación y engagement. Usos de la IA en el storytelling: predicción de perfiles, escaneo de contenido y percepción del usuario.	Gaby Astudillo
	1	Martes	2	18:30-20:30	Data Storytelling como Narrativa en la Era de los Datos para transformar datos complejos en historias comprensibles y visualmente atractivas que informen, persuadan y muevan a la acción Desarrollo de métodos efectivos para integrar el storytelling en variados formatos digitales, incluyendo textos, imágenes y videos. Plataformas	Gaby Astudillo
	3	Jueves	2	18:30-20:30	Taller de herramientas generativas de IA aplicadas a la estrategia de storytelling y formatos multimedia: Generadores Texto a Texto: Chat GPT – Gemini – Meta.AI – QwenChat. Texto a Gráfico: Bing - Leonardo – Meta.AI.	
Julio	5	Sabado	2	10:00-12:00	Avatars Digitales y asistentes: Studio D-ID – Meta.AI. Texto a Multimedia: Runway – Suno – Storyboard.ai – IloveSong. Texto a Presentaciones: Gamma.	
	8	Martes	2	18:30-20:30	Casos de estudio y proceso creativo para desarrollar habilidades en la construcción de narrativas digitales que aprovechen las capacidades de la IA.	
	10	Jueves	2	18:30-20:30	Principios éticos en el uso de IA en comunicación y marketing.	Katerin Vallejo
	12	Sabado	2	10:00-12:00	Gestión de riesgos asociado al manejo de la IA.	
	15	Martes	2	18:30-20:30	Legislación y regulaciones relevantes a nivel mundial y en el país. Casos de estudio y discusión de dilemas éticos.	
		Total	44			